

Retoryka stosowana – Tezy na egzamin magisterski

1. Podział nauk według Arystotelesa z uwzględnieniem miejsca retoryki.
2. Rozumienie poznania praktycznego (agibile).
3. Dobro jako przedmiot ludzkiego działania oraz problem hierarchii dobra.
4. Rola retoryki w kształceniu humanistycznym.
5. Koncepcja retoryki I. Richardsa.
6. Retoryka motywów K. Burke'a.
7. Ch. Perelman i rozumienie „Nowej retoryki”.
8. S. Toulmina koncepcja modelu argumentacji.
9. Argumentacja w dyskusji. Epichejremat Cyncerona.
10. Charakterystyka inwencyjnej struktury mowy.
11. Ustalanie stanów sprawy – nauka o status.
12. Porządkowanie metod dyskursu ze względu na standardy krytycznego myślenia.
13. Nieporozumienia w użyciu wyrażen językowych przy formułowaniu tezy dyskusji.
14. Komunikacja perswazyjna a bezpieczeństwo człowieka.
15. Ortofonia współczesnego języka polskiego.
16. Prozodia i jej znaczenie w retoryce.
17. Logopedia artystyczna i medialna – zakres i przedmiot badań, zastosowanie w retoryce.
18. Rodzaje języka stosowane w przestrzeni publicznej
19. Profilowanie lingwistyczne – metodologia i składniki.
20. Problem odpowiedzialności nadawcy za przekaz zapośredniczony w kontekście zasad retoryki klasycznej.
21. Czym różni się stosowność wewnętrzna od stosowności zewnętrznej? Jakie elementy wchodzi w skład każdej z nich?
22. Znaczenie technik retorycznych w kształtowaniu warsztatu mówcy.
23. Storytelling, ekfrazja, pochwała, nagana, porównywanie, sentencja, charakteryzowanie, teza – charakterystyka oddziaływania perswazyjnego wybranej techniki retorycznej
24. Rola retoryki w marketingu kulturowym.
25. Miejsce i rola retoryki w tzw. nowych mediach.
26. Komunikacja w biznesie jako model komunikacji społecznej.
27. Wystąpienia publiczne w komunikacji biznesowej.
28. Klasyczne reguły elegancji w wystąpieniach publicznych.
29. Znaczenie zasad etykiety dla kształtowania etosu mówcy.
30. Etyczne i retoryczne podstawy strategii dyplomatycznych.